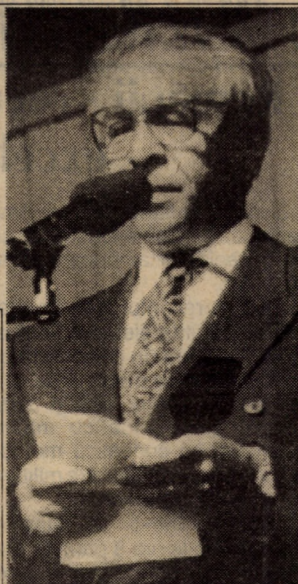
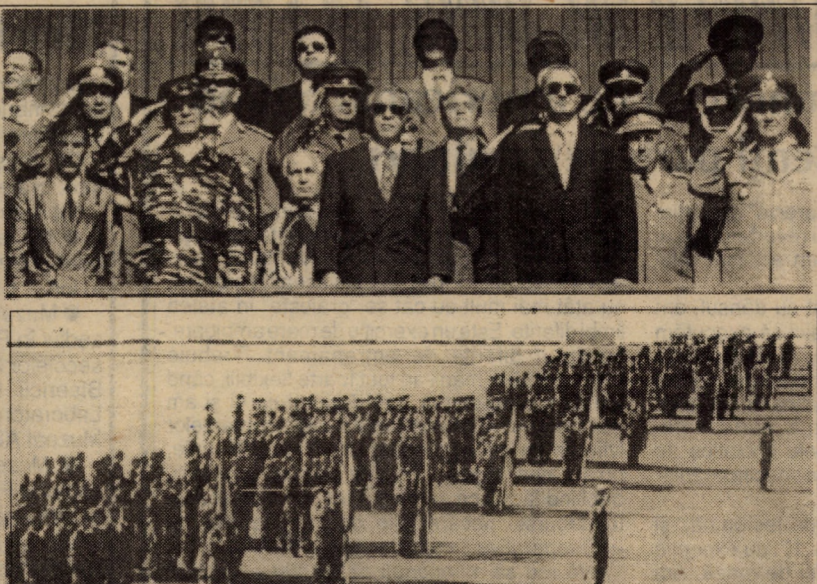


COOPERATIVE DETERMINATION 2 '95 SIBIU, LA FINAL



Foto: Fred NUSS, Andrei BUTA



Un succes incontestabil pentru România!

Vineri, pe stadionul Municipal Sibiu, a avut loc festivitatea de închidere a Exercițiului NATO "Cooperative Determination 2 '95"

În prezența primului ministru, dl. Nicolae Văcăroiu, a dl. general Hüseyin Kivrikoglu, comandantul Forțelor Terestre NATO pentru Sud-Estul Europei, a domnilor Gheorghe Tinca, ministrul apărării naționale, grl. Dumitru Cioflină, secretar de stat și șeful Statului Major General, Teodor Meleșcanu, ministru de externe, Viorel Hrebenciuc, secretar general al Guvernului, și în prezența amabasadorilor și atașatilor militari acreditați la București, ai țărilor participante la „CD-2 '95” precum și a parlamentarilor, generalilor, ofițerilor și militarilor români și străini, a avut loc ceremonialul de închidere a aplicației înscrisă în Parteneriatul pentru Pace.

Domnul general Hüseyin Kivrikoglu a trecut în revistă batalionul multinațional, după care au fost intonate imnurile naționale ale țărilor participante la „C.D.-2'95”. A urmat cuvântul primului ministru, prin care domnia sa a mulțumit, în numele Guvernului României, reprezentanților Comandamentului Trupelor de Uscat Aliate din Izmir, ai Statului Major General al armatei române, ai celor nouă națiuni participante la exercițiu, pentru rezultatele, colaborarea și mesajul de cooperare rezultat din cadrul Programului Parteneriatului pentru Pace, un program de

cooperare bilateral și multilateral, în funcție de gradul de implicare ales de fiecare stat.

Domnul prim-ministru a mai specificat că „România și-a exprimat clar opțiunea sa de integrare în Alianța Nord - Atlantică, țara noastră fiind primul stat care a acceptat această inițiativă, având, în același timp, unul dintre cele mai bogate programe de parteneriat”. Primul ministru a mai făcut referiri la efortul financiar făcut de Guvernul român, un efort pe măsura programului în care este angajat.

A mai fost relevată și necesitatea soluționării, pe calea dialogului, a tuturor divergențelor părților implicate în conflict (făcându-se referiri, care nu pot fi privite decât cu îngrijorare, la tragedia din Bosnia - Herțegovina). „Climatul de stabilitate, menținerea lui, sunt opțiuni la care aderă România, pentru realizarea unei securități reale” - a mai afirmat dl. Nicolae Văcăroiu. Primul ministru a subliniat că, România, armata română, răspunzând deciziilor politice, a trecut deja printr-o etapă importantă a îndeplinirii reformei.

Au fost trecute în revistă și batalioanele

continuare în pagina 2
Adrian POPESCU

Tribuna

FONDAT ÎN 1884 DE IOAN SLAVICI

COTIDIAN INDEPENDENT. APARE LA SIBIU

Anul CXI, nr. 1496 serie nouă

Sâmbătă, 16 septembrie 1995

4 pagini cu supliment - 150 lei
(la abonati - 80 lei)

Cu cărțile pe față?

În Parlamentul României, în loc să se discute proiecte de legi de care țara și oamenii ei au nevoie ca de aer, se vorbesc vorbe. Și asta, după o vacanță parlamentară, în care aleșii poporului au avut vreme îndelungată să se odihnească, să mediteze, să inițieze. Lung prilej de vorbe și de ipoteze. Iată cum poate fi definită activitatea de până acum a parlamentului României.

Adică, de după vacanța de vară. S-a invocat „problema grăului”, pentru că parlamentarii ai opoziției să-și etaleze talentul oratoric, lucru pe care l-au făcut și deputații puterii, iar grăul a rămas, mai departe, ba în hambarele țăranilor, ba în portul Constanța, ba cine știe în ce imense depozite, ca o adevărată bogăție a țării ce este. Căci, la o adică, „problema grăului” a declanșat, de fapt, campania electorală de toamnă. Cine a ascultat, la radio, dezbaterile din Camera Deputaților și din Senat, pe tema grăului și-a putut da seama că grăul, și țăranul, și pământul nu erau decât simple pretexte, problemele principale erau care pe cine, cine pe care.

Și-n vreme ce Parlamentul „macină” grăul, în vreme ce neghina nu prea poate fi aleasă, în vreme ce guvernul caută puncte de sprijin, țara exultă, țara își admiră aleșii, țara se bate pe burta goală așteptând, și tot așteptând, legi care s-o pună la adăpost de corupție, de tâlhari, de produse pe care nici câinii nu le mănâncă, de inflația care suie, tot suie, de fel de fel de inși care-și spun

patroni și nu-s decât escroci ș.a.m.d.

Dar, se pare, țara nu prea este a parlamentarilor. Numai Parlamentul este al parlamentarilor. Parlamentul este locul unde ei își pot etala cunoștințele despre democrație, libertate, economia de piață și de piață, despre politica de dreapta și despre politica de stânga, despre partidele din care ei nu fac parte și despre partidul din care fac parte, despre ce înseamnă un parlamentar independent

provenit dintr-unul dependent. Parlamentul este locul unde ei, parlamentarii, își etalează dragostea de țară și grija față de popor, cunoștințele sau necunoștințele despre limba română, despre istoria României, despre traficul de influență și despre inflație, despre salariile bugetarilor și munca la negru. Și toate acestea se petrec în condițiile în care partidul de guvernământ și sateliții săi țin cu dinții de putere și de fotoliile sale (oare de ce?), iar opoziția, atâta câtă mai e și cu câte puteri mai are, trage cu dinții să-și apropie victoria în viitoarele alegeri, să câștige, adică, puterea și fotoliile sale (oare de ce?). De dragul țării, de dragul poporului - veți zice. Noi nu vă contrazicem, dar nici nu suntem pentru. Câtă vreme interesele personale depășesc, ca interes, interesele poporului, ale alegătorilor, ale contribuabililor.

TRIBUNA

Azi, pe stadionul Municipal

F.C. INTER -
F.C. NAȚIONAL

Pe cochetel stadion din parcul Sub Arini, de la ora 16.30, se va disputa partida de fotbal din cadrul etapei a 6-a a Diviziei Naționale, dintre F.C. INTER și „banarii” de la F.C. Național. Partida va fi condusă de o brigadă de arbitri, compusă din clujeanul Dan CRĂCIUN (la centru), V. DONȚU și S. IOAN (la țușe) - ambii din Galați.

Succes interiştilor! Haide-ți, așadar, la stadion!

Correspondență din Râmnicu Vâlcea, de la Octavian Rusu

Baschetbaliștii sibieni în turul al II-lea al Campionatului European al Cluburilor

CSU FOREST Sibiu - DINAMO Tirana 69-67 (39-36)

● Calificare meritată, dar...neconvingătoare ● Cele 24 de puncte avans obținute, în prima manșă, la Tirana, nu justifică indolența în abordarea celei de a doua partide. O echipă albaneză extrem de ambițioasă și motivată ● O echipă sibiană de nerecunoscut ● Dar, să dăm Cezarului ce este al Cezarului: după dubla victorie cu Dinamo Tirana, CSU FOREST Sibiu va întâlni puternica formație MACCABI Tel-Aviv ● Să le urăm, încă de-acum, mult succes!

Ne așteptam, mărturisim, ca după succesul categoric obținut la Tirana, echipei de la CSU Forest Sibiu să privească partida revanșă cu o oarecare detașare și ușurință. Ne așteptam, de asemenea, ca jucătorii albanezi să dorească a demonstra că

diferența de 24 de puncte cu care au pierdut pe teren propriu nu caracterizează posibilitățile echipei. Dar, nu ne-am imaginat că teamul sibian, campion al României se va chinui literalmente

continuare în pagina 2

Sărbătoare la Biertan

Azi, la Biertan, veche vatră de istorie, locuitorii și fiii satului plecați peste granițe vor sărbători a V-a întâlnire a sașilor. Programul manifestării include slujbe religioase, concerte susținute de fanfara din Țara Bârsei, Petrești, Corul Bach, din Brașov, expoziții de icoane pe sticlă și grafică. (D.T.)

Calendar

16
septembrie



● 1437 Se încheie la Căpâlna „unirea frățească”, cunoscută în istorie prin „Unio trium nationum”. În urma acestei înțelegeri români, populația majoritară din Transilvania sunt considerați „tolerați” și nu mai au drepturi politice.

● 1995 Cea de-a II-a ediție a Salonului Auto București, SAB '95, în organizarea Organizației Internaționale a Constructorilor de Automobile (OICA) (București).

● Ziua națională a Statelor Unite Mexicane. Proclamația independenței (1775).

● 1995 Vizita Papei Ioan Paul al II-lea (16-17) în Republica Africa de Sud.

● 1995 „Ziua Internațională a conservării stratului de ozon” (proclamată de cea de a 49-a sesiune a Adunării Generale a ONU).

15 septembrie - „un pas cu dreptul” pentru învățământul românesc

În ciuda atâtor semnale și amenințări, data de 15 septembrie a fost o zi cu, un pas cu dreptul, pentru actuala conjunctură a învățământului românesc. Am luat „pulsul” la două instituții de învățământ sibian, două licee cu rezultate bune și foarte bune:

● Liceul „Octavian Goga” - o zi plină de soare, bună dispoziție, o curte împânzită de forfota specifică evenimentului. Îmbrățișări, supărări, impresii... - toate așa cum le-au trecut generații și generații de elevi.

Noutăți aveam să le obținem de la doamna directoare, prof. Brândușa Bălă: „Liceul are o nouă bază materială. Dispunem de un

modern cabinet de informatică - se pare cel mai dotat din oraș - cu o linie de 11 calculatoare, suntem în curs de amenajare a unei noi săli de sport, dar susținem și o nouă construcție având aceeași destinație. Tot pentru 1995-1996, am amenajat un colț de biologie și am îmbunătățit zestrea bibliotecii școlare. Avem acum și două cadre didactice noi, care au obținut posturile prin concurs. Doresc să remarc că, în acest an, Liceul „Octavian Goga” a avut un număr mai mare de înscriși față de locuri, astfel că după afișarea listelor am asimilat elevii care aveau note

continuare în pagina 2

A.P.



Foto: Fred NUSS

COOPERATIVE DETERMINATION 2 '95 SIBIU, LA FINAL

Un succes incontestabil pentru România!

urmare din pagina 1

române de menținere a păcii, care au desfășurat acțiuni specifice Parteneriatului pentru Pace în mai multe țări.

În final, domnul Nicolae Văcăroiu a ținut să menționeze: "Dorim să fim o țară generatoare de încredere și de stabilitate, iar acest deziderat este în acord cu psihologia pașnică a poporului român".

În note de mare satisfacție pentru rezultatele exercițiului, pentru colaborarea cu armata română, dar și cu bucuria de a fi asistat la un exercițiu desfășurat în spirit de echipă, au fost conțurate și de mesajul dlui grl. H. Kivrikoglu, care a mai precizat: "Spersă vă amintiți de România, de această experiență și să povestiți, în țările de unde proveniți, de spiritul și conținutul Parteneriatului. Felicit batalionul multinațional. Vă puteți considera și frați și parteneri, aducând o contribuție reală stabilității și securității în lume".

După defilarea plutoanelor multinaționale, au urmat defilarea fanfarei militare și un recital muzical prezentat tot de muzica reprezentativă a armatei române. În încheiere, a avut loc o întrevvedere între VIP-uri și observatori, la care presa nu a avut acces...

Românii - recunoscuți de americani ca fiind exceleți parteneri militari

Dorind să aflăm care este "impresia" aplicației pentru armata americană, cât și reverberațiile ei pentru soldatul american, ne-am adresat d-lui mr. Hook.

Din interesantul dialog purtat cu dânsul, am reținut următoarele: "Am venit aici să executăm misiuni militare, în colaborare cu militari din alte opt țări. Este un moment de concentrare pentru noi, dar și pentru ceilalți participanți, în care fiecare se implică cu maximă seriozitate, încercând să cunoască metodele specifice de acțiune și de desfășurare militară specifice țărilor din care fac parte militarii.

Suntem într-o "tensiune" profesională, și exersăm de la ora 8 până la ora 17, cu excepția unei ore de pauză, afectată orei de masă. Am avut ocazia să cunoaștem mai bine militarii români și pot să spun că toți am fost impresionați de profesionalismul și munca excelentă realizată de partenerii români.

Am colaborat și acționat în condiții deosebite

cu militarii români și - o spun fără curtoazie pentru faptul că țara dv. găzduiește aplicația NATO. Nu este ușor să reunești atâtea armate - și vă imaginați ce dificilă este această sarcină, cu atât mai mult cu cât se "grăiește" în atâtea limbi diferite. Este un exercițiu de mare amploare, cu tipuri diferite de antrenament. Trebuie remarcat că românii au fost foarte flexibili, când am avut o problemă. Am discutat cu ei și am găsit mereu soluții excelente, fiabile momentelor ivite. În ce privește observatorii sau VIP-urile, nu am avut "răgazul" de a ne întreține cu dânsii, dat fiind faptul că am fost prinși, în mod serios, în decursul fiecărei zile de când a început <<Cooperative Determination 2 '95>>.

Vă rog să menționați că au fost executate mai multe tipuri de operațiuni, conform Codului Parteneriatului pentru Pace. Care vor fi rezultatele aplicației - nu știm, dar putem spune că românii au fost excelenți parteneri militari de exercițiu".

A. POPESCU

Pe agenda vizitei de la Sibiu a premierului Văcăroiu

Pe agenda vizitei domniei sale la Sibiu, dl. prim-ministru Nicolae Văcăroiu a avut o scurtă întrevvedere cu dl. prefect Traian Munteanu. Alături de membrii delegației conduse de premier, au fost prezente și oficialități locale. Au fost discutate probleme legate de implicarea Sibiului în acțiunea "C.D. 2 '95", cât și alte subiecte vizând aspecte specifice localității și modalităților de lucru în zonă.

Tot în cadrul vizitei de la Sibiu, șeful Executivului a făcut un popas și la Cercul Militar, unde a vizitat standurile expoziționale amenajate cu ocazia exercițiului NATO. În final, premierul a participat la o masă festivă dată în cinstea participanților la "C.D. 2 '95", unde dl. Nicolae Văcăroiu a transmis mesajul Guvernului și al României de prietenie și pace, de înțelegere între popoare.

REP



Foto: Andrei BUTA

Baschetbaliștii sibieni în turul al II-lea al Campionatului European al Cluburilor

urmare din pagina 1

pentru a obține, în final, victoria. Bătăioși și agresivi, dăruți total jocului, echipierii de la Dinamo Tirana le-au administrat o lecție usturătoare sibienilor, vizavi de fumuri rebele și sterile de stele... mai mult decât căzătoare.

Sperăm sincer - având în vedere stima și prietenia pe care o purtăm acestor sportivi - că această lecție le va fi folositoare în perspectiva debutului în noua ediție de campionat, sâmbătă, 16 septembrie, dar mai ales în cea a dublei manșe cu una din echipele de elită ale baschetului mondial, Maccabi Tel-Aviv.

Partida începe în nota de dominare a gazdelor care, în min.6, conduceau cu 16-6. Din acest moment, jocul sibienilor devine neconvincător, se ratează mult, apărarea se dovedește foarte fragilă, iar apelurile și sfaturile antrenorului Mircea Vulc se lovesc de o opacitate inexplicabilă și regretabilă. În min.14, tabela de scor indica 29-24, pentru ca, cu două minute înainte de finalul primei reprize, scorul să fie favorabil sibienilor, doar cu 3 puncte (34-31), diferență care se va menține până în finalul primei reprize (39-36).

Albanezii încep cu mult aplomb partea a doua a jocului, având în Daatan Meli, Skerdi Muza și Alfred Rusui piese de bază. După

8 minute de joc din repriza secundă, oaspeții egalează (50-50), în min.31 preiau conducerea (53-54) și după egalul din min.16 (62-62) sunt din nou conduși (64-62). Cu un minut și jumătate înainte de finalul partidei scorul era 64-67. Inscrisie Muntean 3 puncte și scorul devine egal 67-67. Când mai erau de joc 37 de secunde, tabela indica un avantaj fragil de 1 punct, în favoarea gazdelor (68-67). Contraatac albanez, dar Cornel Alecu reușește un capac de zile mari, timpul trece, mai sunt 3 secunde de joc, Alecu este faultat, execută două aruncări libere, înscrie una și scorul devine 69-67. Oaspeții repun, aruncă de la centrul terenului, mingea joacă pe inel, dar cade în afară, în momentul în care se aude fluierul final al partidei... Ne-a nedumerit faptul că cronometrul sălii din Vâlcea a "mers" foarte repede. Or fi ottenii mai grăbiți? Au arbitrat bine Cecan Akaya din Turcia și Vladimir Atanassov din Bulgaria. Pentru CSU Forest Sibiu au înscris: Muntean (20), Alecu (14), Lefter (14), Tordai (12), Spănu (6) și Pelger (3).

În final, deci, Good by Tirana, Wellcome Tel-Aviv!

N.R. Această cronică apare cu o zi întârziere, datorită defecțiunilor apărute în rețeaua de telecomunicații Vâlcea, care au făcut imposibilă transmiterea oricărui mesaj.

Ediție color a "Observatorului militar"

Grupul de presă al armatei a difuzat participanților la exercițiul militar "Cooperative Determination '95", ce s-a desfășurat la Sibiu, un număr special al "Observatorului militar". Ziarul are opt pagini de format tabloid și este editat, parțial, în color. Deși surse militare declaraseră, anterior, că în acest număr vor fi incluse știri amuzante și can-can-uri din culisele aplicației militare, în paginile ziarului pot fi citite doar declarații ale unor ofițeri și reportaje întocmite în nota caracteristică presei militare, precum și numeroase fotografii.

Precizare

Conferința de presă a Organizației Regionale Sibiu a PAC, va avea loc sâmbătă, 16.09.1995, ora 10, la sediul Consiliului Județean Sibiu, nu la sediul organizației, așa cum s-a anunțat anterior.



SIBIU: Pacea "Congo", orele 9; 11; 13; 15; 17; 19.
Tineretului "Creatorii de coșmaruri", orele 10,30; 12,30; 14,30; 16,30; 18,30.
MEDIAȘ: Progresul "Înfruntarea", orele 10,30; 12,30; 16,30; 18,30.
CISNĂDIE: "Alerta", orele 10; 17; 19.
TĂLMACIU: "Hărțuire sexuală" ora 19.
DUMBRĂVENI: "Hăituit în insula răzbnării", ora 17.
COPȘA MICĂ: "Cavalerul diavolului" orele 16 și 18.
OCNA SIBIULUI: "Alte 48 de ore" ora 18.

PROGRAM TV

Sâmbătă, 16 septembrie

Programul I

7,00 Bună dimineața de la... Iași! 9,00 Magazinul cu iluzii 10,00 Film serial pentru copii * Aventurile lui Skippy 10,30 Pas cu pas 11,25 Ecranul 12,20 Spirale prin timp 12,40 Cuvinte potrivite 13,10 Festivalul Internațional "George Enescu" 14,00 Actualități 14,10 Semifinalele Marelui turneu de tenis al României 18,30 Agenda Festivalului Internațional "George Enescu" 18,45 Mapamond 19,15 Teleenciclopedia 20,00 Actualități 20,45 Avanzpremiera 20,55 Publicitate 21,00 Festivalul Internațional "George Enescu" 21,40 Film serial * Suspiciuni 23,35 Zodiac astro-show 23,20 Actualități 23,35 Film serial * Perla neagră 0,25 Zodiac astro-show 1,05 Panorama music-hall-ului

Programul II

16,20 Film serial * Pasiuni secrete 22,50 Film serial * Santa Barbara

Duminică 17 septembrie

Programul I

8,00 Bună dimineața de la... Arena Progresul 9,00 Laleaua de aur 10,00 Film serial pentru copii * Salty - Levi mării 10,30 Lumină din lumină 11,30 Din albumul celor mai frumoase melodii populare 12,00 Viața satului 13,30 Atlas 13,50 Actualități 14,00 Finala Marelui turneu de tenis al României 17,20

17 septembrie - Ziua Porților Deschise la muzee

Conform tradiției europene, în fiecare an, ziua de 17 septembrie este considerată, în toate muzeele, Ziua Porților Deschise, zi în care intrarea este gratuită.

Cu acest prilej, Complexul Muzeal ASTRA vă așteaptă, între orele 10,00-18,00.

Vă reamintim expozițiile:

● Muzeul în aer liber din Dumbrava Sibiului: Expoziția permanentă în aer liber; Expoziția de sculptură monumentală în lemn; Expoziția proiectului tematic al Muzeului în aer liber ● Muzeul de Istorie a Civilizației Populare Tradiționale, cu sediul în Piața Mică nr.11: Expoziția "Ceramică săsească a secolelor XVIII și XIX"; Expoziția "Restaurarea iconostasului Bisericii Episcopale Curtea de Argeș" (organizată de Laboratorul zonal de conservare și restaurare al Complexului Muzeal ASTRA)

● Muzeul de etnografie universală "Franz Binder", cu sediul în Piața Mică nr.11: Expoziția permanentă "Din cultura și arta popoarelor lumii".

Vă așteptăm, cu aceeași cordialitate și bucurie pe care le-am manifestat întotdeauna la sosirea dv.

Colectivul complexului muzeal ASTRA

15 septembrie - „un pas cu dreptul” pentru învățământul românesc

urmare din pagina 1

corespunzătoare, repartizându-i pe clase. Așteptăm rezultatele de admitere în învățământul superior pentru a cântări bilanțul eforturilor noastre. În acest an, Liceul "Octavian Goga" va continua să aibă schimburi cu licee similare din Franța. În ceea ce privește secția maghiară, noi nu putem să spunem decât că nu-i privim pe acești elevi ca și maghiari, ci ca participanți ai unui sistem de școlarizare european. Noi nu facem deosebiri și nu tratăm altfel românii sau maghiarii, ba chiar pot să spun că elevii maghiari sunt tratați cu multă înțelegere, mai ales că o parte din ei vin din localități îndepărtate.

● Liceul "Gh.Lazăr" - Aceeași atmosferă propice unui început de an școlar, cu mențiunea că aici s-a desfășurat și o slujbă religioasă, un moment ecumenic, ca o legătură între învățământ și religie. Directorul liceului, dl. prof. Ioan Igna, a avut și dânsul noutăți: "Deschiderea anului școlar 1995 - 1996 a fost realizat în condiții deosebite, deoarece beneficiem de o lege a învățământului de înaltă europeană, una din cele mai bune și mai democratice din Europa, dar și din lume. Astfel, învățământul românesc, în care se înscrie și liceul nostru, se așează la nivelul învățământului din Europa. Făcând o scurtă analiză, putem spune că rezultatele de până acum au fost excelente - promovarea a atins procentaje deosebite, situație reflectată și în examenele de bacalaureat. În acest an școlar, am școlarizat 1050 elevi, având în vedere ca aceștia să beneficieze de dotări corespunzătoare. Pot să spun cu satisfacție că la liceul nostru am asigurat toate manualele necesare și am adus îmbunătățiri în sectorul informaticii. Am dotat liceul și cu alte calculatoare, atât pentru o mai bună evidență școlară, cât și pentru serviciile de contabilitate ș.a. Până în acest an școlar, nu au dat la noi examen de admitere elevi de naționalitate maghiară. Acum, avem pentru clasa a IX-a, elevi de naționalitate maghiară, proveniți de la Școala nr. 15, elevi buni, care au reușit să obțină note remarcabile. Dorința lor de a opta pentru liceul "Gh. Lazăr" evidențiază faptul că sunt hotărâți să se integreze în colectivitatea elevilor români. Prin prezența lor, toți avem de câștigat - ei au în față un liceu bun, cu tradiție, și care poate să-i pregătească profesional, iar noi vom fi bucuroși să încurajăm legăturile de prietenie dintre elevii români și maghiari.

În ceea ce privește strategiile viitoare, liceul "Gh. Lazăr" va continua contactele școlare cu Austria, Egiptul, Franța, dorind să extindă relațiile și cu Anglia".

Comunicat de presă

Asociația Pro Democrația invită toate organizațiile nonguvernamentale din Brașov și județele învecinate să anunțe la sediul Asociației Pro Democrația din Brașov, str. M. Sadoveanu nr.3, telefon/fax 068/153929, până la data de 18 septembrie, dacă doresc să participe la o sesiune informativă despre Programul PHARE pentru Democrație susținut de Comisia Europeană și Parlamentul European.

Președintele A.P.D., col.dr. Marian ȚAȚA

FOARTE IMPORTANT

De la Prefectura județului Sibiu am aflat că ridicarea CUPOANELOR NOMINATIVE, din cadrul operațiunii "Marea privatizare", se face inclusiv astăzi, sâmbătă, 16 septembrie a.c., până la ora 20,00, de la toate Oficiile poștale din municipiile, orașele și comunele județului nostru.

Invitație la "EXPOSIB '95"

În perioada 21-26 septembrie 1995, Camera de Comerț, Industrie și Agricultură Sibiu organizează, în incinta Casei de Cultură, o expoziție cu vânzare de bunuri de larg consum - EXPOSIB '95.

Și-au anunțat participarea firme din domeniile: textil, tricotaje, încălțăminte, alimentară, construcții de mașini.

Producătorii, comercianții și toți cei interesați sunt invitați să viziteze EXPOSIB '95.

CURIERUL OMULUI DE AFACERI

Publicație a Camerei de Comerț, Industrie și Agricultură Sibiu || Nr. 80, septembrie 1995

Căutători de nod în papură

Au curs și mai curg încă fluvii de cerneală și patimă pe marginea Legii accelerării privatizării, cu celebrele sale cupoane. Gazetari de pripas ronțăie de luni de zile o coajă de pâine ponegrind, condamnăm sau ironizăm grosier un subiect pe care ei înșiși nu-l înțeleg prea bine, dar ce contează când "omul cu pixul" vrea să pară mai deștept decât e... Politicieni veroși și demagogi scot flăcări pe nări zi și noapte tocând mărunț această "lege catastrofală și hoțască", fără să poată explica exact de ce e așa și ce-ar fi bine să punem în locul ei...

Într-un asemenea cor de lamentări băbești și atacuri furibunde (se pare că e foarte indicat și la modă să critici guvernul și cu motiv și fără...) ne-au surprins plăcut atitudinea și îndemnul pline de tact și de echilibru ale binecunoscutului de acum Andrei Hododi: "Oameni! Nu cuponul, nu valoarea acestuia are importanță pentru viitor, ci sensul pe care îl dați ridicării acestui cupon, dorința voastră de a deveni acționari, pătași la politica viitoare a țării noastre. Sensul pe care voi va trebui să-l dați în viitor existenței voastre vizavi de ceea ce înseamnă muncă, profit, bunăstare. Dorința voastră reală de a face în viitor din <<nimic, ceva>>, cum toți am făcut de mulți ani încoace, din <<ceva, nimic>>..."

Ei bine, da, au fost, sunt și vor mai fi legi imperfecte, mai ales dacă le cauți cu lupa nod în

papură. Se poate încă pălăvrăgi și un deceniu pe tema de ce valoarea cuponului e un milion, atât cât zice domnul Văcăroiu, și nu 30 (treizeci) de milioane, cât cere domnul Surdu.

Infinit mai important decât toți acești "cai de bătaie" este însă să deslușim, dincolo de etapa actuală care pare să ne excite nervii și spiritul polemic, ce se va schimba fundamental în atitudinea și mentalitatea oamenilor - proprietari? Cu cât vor fi ei mai harnici, mai preocupați, mai eficienți, mai dinamici, mai

Bursa zilei

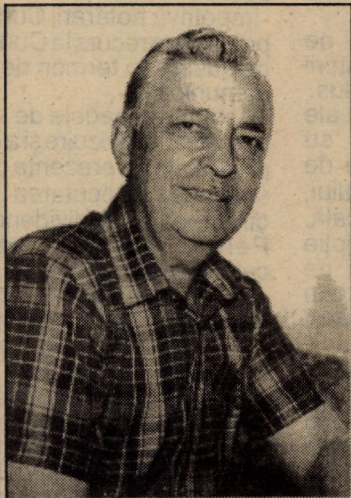
cointeressați de bunul mers al economiei în noua lor calitate de acționari, deci de coproprietari? Prin ce părgii pot fi mai lesne conștientizați asupra modificării statutului lor? Cum va evolua percepția și atitudinea lor? Ce se va schimba radical în România prin aplicarea acestei legi?

Poate cineva să ne răspundă la toate aceste întrebări? Ține cineva sub control tot acest proces complex, până la consecințele sale ultime? Dacă DA, atunci putem fi măcar cu un strop mai liniștiți asupra viitorului. Dacă NU, atunci se cheamă că ne-am înghesat la o nouă bufonerie, în care, firește, pot fi acceptate și miștocăreala gazetărească și îndemnulurile cabotine gen "Trimiteți pe adresa domnului Văcăroiu cupoanele dv. pentru a-i demonstra că nu dați doi bani pe ele". Face și asta parte din "seria" umorului negru la români...

E. DAVID

Privatizarea - în vizuina întreprinzătorilor

"Din păcate, deocamdată, privatizarea nu e văzută cu ochi buni"



- Cum a fost începutul, domnule Boar?

- Am început greu, dar am rămas tot timpul în sufletești de optimism și încredere în ziua de mâine. Totul a pornit prin anul 1990, la insistențele băiatului meu - tânăr inginer mecanic - care, îngrijorat pe bună dreptate de viitorul unei asemenea meserii, m-a îndemnat să scoatem autorizația și să începem construcția în curtea propriei noastre case. Șantierul propriu-zis s-a întins până în toamna lui '92 și mi-e greu și acum să socotesc - cu exploziile inflaționiste ce ne loveau în moalele capului - câți bani au intrat în noul autoservice.

- Ce a ieșit, se vede, și toată lumea își exprimă admirația...

- A ieșit ce mi-am visat toată viața. Culmea e că la inaugurare băiatul meu - inginerul - nu mai era. Se găsea deja la

În Sibiu, pe strada Eschil, la nr.40 poți, întâlni zilnic, de dimineața până seara, o aglomerație de autoturisme de toate tipurile. Toate "fac coadă" la S.C. "MIHAI BOAR" - AUTOSERVICE. Semn că patronul firmei este căutat asiduu de sibieni. Semn că meseriașii sunt la înălțime. Semn de reușită deplină în afaceri. Și cum patronul - dl. MIHAI BOAR - nu este un novice în meserie, ci se mândrește cu 40 de ani de "doctorat" în autoturisme, firește că ne-am simțit datori să purtăm o discuție care poate fi utilă pentru mulți alți întreprinzători locali.

Detroit - SUA, proiectant la uzinele Chrysler. Dar, eu nu sunt omul care să dau înapoi, ce încep trebuie să termin. Așa că, am realizat un atelier auto dotat la nivelul cerințelor actuale, pentru a asigura intervenții la toate tipurile de autoturisme (reparații mecanice, mai puțin tinichigerie și vopsitorie). Dispunem de trei testere marcă americană, franceză și germană, rampă de reglat direcția cu aparat de reglat care este invenția mea. E adevărat, n-am brevetat-o la OSIM, pentru că pe alte vremuri, ca angajat, când mi-am prezentat ideea într-un dosar, "tovarășul" director de atunci mi-a cerut să-l pun coautor. Și atunci am spus: dacă nu pot fi singur, așa cum era cinstit, atunci mai bine să nu fie nimeni!

continuare în pag. 3

A consemnat Emil DAVID

Transport "din poartă în poartă"

Un nou sistem de transport intern și internațional de mărfuri, denumit "din poartă în poartă", a fost inițiat de SNCFR. El reprezintă opțiunea pentru viitor în transporturi și oferă clientului posibilitatea de a-și preda marfa la poarta întreprinderii sau la poarta casei persoanei fizice expeditoare, marfă care este preluată și livrată, în scurt timp și la prețuri competitive, tot la poarta destinatarului din țară sau din străinătate.

Este o colaborare între transportul pe calea ferată și cel auto, pentru care SNCFR a organizat 30 de stații specializate în acest transport combinat, care acoperă, practic, toate județele țării. Stațiile sunt dotate cu utilitățile necesare bunei funcționări a transporturilor de acest fel. Au fost pregătite 400 de vagoane specializate și circa 2.000 de containere de mare capacitate. SNCFR acceptă și containere ale clienților.

Transportarea mărfurilor prin sistemul "din poartă în poartă" este sigură, trenurile fiind direct, iar containerele sigilate și păzite permanent de personalul specializat. De la Craiova la București, de pildă, marfa poate ajunge, de la expeditor la destinatar, doar în 5 ore, la un preț de 325.450 lei pentru un container de 15 t.

Noul sistem de transport se extinde și pe plan internațional, fiind deja organizate două trenuri specializate pentru Milano, unde ajung, de la Arad, în 8 zile, și unul pentru Frankfurt pe Main, unde ajung în 4 zile. În acest caz, SNCFR devine, practic, agentul național al Societății Internaționale Intercontainer, la care este membră.

Deschiderea liniei de feribot între Constanța și Samsum (Turcia) oferă posibilitate extinderii sistemului "din poartă în poartă" și peste Marea Neagră, până în sudul Asiei și Orientul Apropiat.

Un alt mijloc deosebit de transport, oferit de SNCFR, sunt trenurile specializate dintre Bulgaria și România (București și Pitești), care transportă tiruri pe platforme de cale ferată, micșorând timpul, reducând costul, protejând șoselele. Prețurile sunt competitive.

Întâlnire cu oameni de afaceri la Abu Dhabi

În perioada 14-20 noiembrie 1995, Camera de Comerț și Industrie a României organizează o misiune economică în Emiratele Arabe Unite (Abu Dhabi și Dubai).

Acțiunea se desfășoară cu ocazia expoziției de produse românești "Made in Romania", ce va avea loc în perioada 15-19 noiembrie 1995 la Abu Dhabi și este realizată în colaborare cu CCI Abu Dhabi și CCI Dubai și cu sprijinul Ambasadei României în Emiratele Arabe Unite și a Consulatului României în Dubai.

Pentru informații suplimentare și pentru înscriere, atât la misiunea economică cât și la expoziție, adresați-vă Camerei de Comerț, Industrie și Agricultură Sibiu, str. S. Brukenthal nr.2, telefon 21.05.03 sau 21.08.11.

în pag. a II-a
**ORDONANȚA privind
impozitul pe dividende**

Misiune economică slovacă la Sibiu

În perioada 26 - 27 septembrie, în cadrul unei misiuni economice, 23 de firme (aproximativ 45 de oameni de afaceri) din Republica Slovacă vor fi prezenți la Sibiu pentru contactarea și amorsarea unor legături de afaceri cu omologi români.

Domeniile de interes (oferte, cereri de oferte, cooperare în producție și desfacere etc.) sunt:

- ◆ Construcții de mașini - strungărie, componente sudate, utilaje agricole, pompe, piese de schimb, utilaje miniere, containere, rulmenți, instalații hidraulice, metalurgice, ambalaje, tractoare.

- ◆ Agricultură - îngrășăminte chimice, erbicide, insecticide, preparații speciali pentru vița-de-vie, tractoare mici cu echipamente auxiliare, sisteme de irigații.

- ◆ Producție de încălțăminte și tălpi de poliuretan.

- ◆ Construcții - utilaje mobile, corpuri și tehnică de iluminat, cazane staționare pentru încălzire cu metan, rame și uși din aluminiu, materiale refractare, construcții schele ușoare, utilaj pentru construcții drumuri și poduri.

- ◆ Tehnică sanitară, stomatologie, anestezie, seringi unice folositoare, paturi de spital.

Simpozionul se desfășoară în două etape:

- ◆ În plen în 26.09.1995, ora 11.

- ◆ Pe secțiuni și individual în 26.09.1995, între orele 12 - 14 și în 27.09.1995, între orele 9 - 12. Locul de desfășurare este Casa de Cultură a Sindicatelor (sala mică și sala de protocol).

Pentru înscriere, participare și programare, rugăm pe cei interesați să ia legătura cu Camera de Comerț, Industrie și Agricultură Sibiu, d-na ing. Elena Părvu, tel. 21.08.11.; 21.78.93. și 21.05.03, fax 21.18.31.

Foarte multe persoane și-au pus problema ce să facă pentru a câștiga mai mult, pentru a realiza ceva peste condiția obișnuită, afirmându-și, astfel, disponibilitatea de a munci mai mult și de a face eforturi deosebite în acest sens.

Refăcută în interiorul individului, ideea, care izvoră din fiecare dintre noi, avea o șansă mică să fie transmisă mai departe și chiar mai mică de a fi pusă în practică cu nu mai mult de 4-5 ani în urmă. Concepția colectivă făcea ravagii. Libertatea individului a adus libertatea de mișcare în idei și acțiune, materializată prin întreprinderi de idei și activități care să ducă spre mai bine. Și aceasta, începând cu elevul sau studentul care vinde înghețată pe plajă, până la individul devenit miliardar prin preluarea unui sfert dintr-o industrie națională, toți, încercând să-și pună pe picioare o întreprindere sau să-și dezvolte afacerea. Reușita, unora are întotdeauna un puternic ecou și-i determină și pe alții să încerce. Efectul, pentru

societate, în general, nu poate fi decât benefic, mai ales când inițiativa se manifestă în sectorul producției sau al serviciilor. Pentru a concretiza cele afirmate, voi da exemplul producătorului

Idei de milioane Spiritul de întreprindere

de salată de varză pentru pasagerii companiilor de avioane dintr-un mare oraș nord-american, prin simplitatea ideii puse în practică. La ora 5 dimineața, producătorul în cauză se prezintă la aeroport cu salata de varză porționată în casete, ambalată în folie alimentară. Este proaspătă, bună, cu aspect mai mult decât plăcut și nu cred că acel întreprinzător va da

faliment vreodată! El și familia lui câștigă suficient pentru a fi mulțumit.

Economiștii și guvernanții au înțeles să sprijine dezvoltarea spiritului de a întreprinde al cetățeanului și au venit în întâmpinarea lui cu facilități, inclusiv fiscale. Ii oferă credite. Mai nou se distribuie cupoane nominative de privatizare. De ce să nu încercăm să valorificăm aceste șanse? Poate dăm, cine știe, marea lovitură!

ing. Constantin TRIHENEA

NOTĂ: Pentru că am amintit de cupoanele nominative de privatizare, opinez că prognoza, din punct de vedere al eficienței economice, pare mai bună dacă le vom plasa la societăți comerciale cu patrimoniu mic, având terenuri sau imobile care pot fi valorificate ulterior. Plasarea lor, după rentabilitatea obținută în anul 1994 nu este relevantă, cifra de afaceri poate fi conjuncturală și, nici chiar faptul că suntem angajați ai societății respective nu cred că ajută prea mult.

GUVERNUL ROMÂNIEI

ORDONANȚĂ privind impozitul pe dividende

În temeiul art. 107 alin. (1) și (3) din Constituție și al art. 1 lit. b) din Legea nr. 81/1995 privind abilitarea Guvernului de a emite ordonanțe.

Guvernul României emite următoarea ordonanță:

Art. 1. - În sensul prezentei ordonanțe, termenul dividend include orice distribuție, în bani sau în natură, în favoarea acționarilor sau asociaților, din profilul stabilit pe baza bilanțului contabil anual și a contului pe profit și pierderi, proporțional cu cota de participare la capitalul social. În cazul dividendelor în natură, evaluarea produselor acordate ca plată în natură se face la prețul de vânzare practicat de unitate pentru produsele din producția proprie sau la prețul de achiziție pentru alte produse, iar în cazul serviciilor, pe baza tarifelor pentru aceste servicii. Prețurile tarifare sunt cele practicate la data efectuării plății în natură.

Art. 2. - Dividendele sunt supuse impozitării, prin reținere la sursă, cu o cotă de 10% din suma acestora.

Art. 3. - Obligatorietatea calculării, reținerii și vărsării impozitului pe dividende revine persoanelor juridice o dată cu plata dividendelor către acționari sau asociați.

În cazul dividendelor distribuite, dar care nu au fost plătite acționarilor sau asociaților, după caz, până la sfârșitul anului în care s-a aprobat bilanțul contabil, termenul de plată a impozitului pe dividende este până la 31 decembrie a anului respectiv.

Art. 4. - Plata impozitului pe dividende se face în lei. În situațiile în care plata dividendelor se face în valută, impozitul, majorările de întârziere, cât și amenzile reglementate de prezenta ordonanță, se virează în lei proveniți din schimb valutar la cursul în vigoare la data efectuării plății.

Obligațiile fiscale reglementate prin prezenta ordonanță sunt venituri ale bugetului de stat.

Art. 5. - La societățile cu capital integral sau majoritar de stat, dividendele ce urmează a fi supuse impozitării se determină prin deducerea, din profitul rămas după plata impozitului de profit, a fondului de participare a salariaților la profit, în cotă de 10%, a cotei de participare a managerului la profitul net, precum și a sumelor pentru constituirea resurselor proprii de finanțare, în proporție de până la 50%.

Art. 6. - În cazul în care impozitul pe dividende nu este plătit la termen, persoana juridică este obligată la plata majorărilor de întârziere începând cu ziua lucrătoare imediat următoare expirării termenului de plată și cu data plății efective a impozitului inclusiv.

Cota majorării de întârziere aplicată va fi cea prevăzută de legislația referitoare la calculul și plata sumelor datorate pentru neachitarea la termen a impozitelor și taxelor.

Art. 7. - Constatarea, controlul, urmărirea și încasarea impozitului pe dividende, precum și a majorării de întârziere aferente, reglementate de prezenta ordonanță, se efectuează de către organele fiscale din subordinea direcțiilor generale ale finanțelor publice și controlului financiar de stat județene și a municipiului București.

Art. 8. - În vederea determinării obligațiilor fiscale, potrivit prevederilor prezentei ordonanțe, organele fiscale au dreptul de a controla operațiunile care au ca scop evitarea sau diminuarea plății impozitului pe dividende, precum și a reține extrase

sau fotocopii ale documentelor care pot constitui dovezi în determinarea obligației fiscale.

Art. 9. - Impozitul pe dividende și majorările de întârziere care nu au fost plătite în termenul și în condițiile prevăzute de prezenta ordonanță sunt recuperate conform prevederilor legale.

Art. 10. - În cazul unei cereri pentru restituirea unei plăți de impozit pe dividende peste suma datorată depusă în termenul stabilit la art. 3, organul fiscal va putea compensa suma acelei plăți, așa cum a fost determinată de acesta, cu alte obligații fiscale ale persoanei juridice care a făcut plata peste nivelul impozitului pe dividende datorat.

Organele fiscale vor restitui pe bază de cerere, în lipsa altor datorii scadente, sumele plătite în plus.

Nu se admit compensări ale impozitului pe dividende cu eventualele creanțe deținute de persoana juridică asupra statului, altele decât cele de natură fiscală.

Art. 11. - Termenul de prescripție pentru stabilirea impozitului pe dividende este de 5 ani de la data la care a expirat termenul prevăzut la art. 3.

Cererile pentru compensarea sau restituirea impozitului pe dividende plătite în plus peste suma datorată nu pot fi făcute după 5 ani de la expirarea termenului stabilit la art. 3.

Art. 12. - Funcționarii publici din cadrul unităților fiscale, inclusiv persoanele care nu mai dețin această calitate, sunt obligați să păstreze secretul asupra informațiilor pe care le dețin, urmare exercitării atribuțiilor de serviciu.

Informațiile referitoare la o persoană fizică sau juridică în legătură cu dividendele și impozitul pe dividende pot fi transmise numai:

a) altor autorități cu atribuții fiscale, în scopul realizării unor obligații ce decurg din aplicarea unei legi fiscale;

b) autoritățile fiscale ale altei țări în baza unei convenții pentru evitarea dublei impunerii;

c) autoritățile judiciare competente potrivit legii.

Persoana care primește informații fiscale, conform alineatului anterior, este obligată să păstreze secretul asupra informațiilor primite.

Informația referitoare la o persoană fizică sau juridică constituie secret profesional și poate fi transmisă și unei alte și unei alte persoane fizice sau juridice cu consimțământul scris al acesteia.

Art. 13. - Persoana juridică care consideră că impunerea făcută de un organ fiscal este incorectă, poate face cerere de revizuire a acesteia, la organele direcției generale a finanțelor publice și controlului financiar de stat județean și a municipiului București, după caz. Cererea trebuie făcută în scris, în termen de 20 de zile de la data când persoana juridică a primit înștiințarea. Cererea trebuie să fie motivată și însoțită de acte doveditoare. În termen de 30 de zile de la data înregistrării de revizuire, direcțiile generale ale finanțelor publice și controlului financiar de stat județene și a municipiului București sunt

obligate să se pronunțe printr-o decizie motivată care se comunică persoanei juridice.

Impotriva deciziei emise de direcțiile generale ale finanțelor publice și controlului financiar de stat județene și a municipiului București, persoana juridică poate face contestație la Ministerul Finanțelor, în termenul prevăzut la alin. 1.

Ministerul Finanțelor este obligat să se pronunțe printr-o decizie motivată, în termen de 40 de zile de la înregistrarea contestației, care se comunică persoanei juridice.

Decizia Ministerului Finanțelor poate fi contestată la Curtea de Apel în a cărei rază teritorială își are sediul persoana juridică.

Impotriva hotărârii Curții de Apel se poate face recurs la Curtea Supremă de Justiție în termen de 15 zile de la comunicare.

Pentru perioadele de soluționare a cererilor de revizuire și a contestațiilor prevăzute de prezenta ordonanță se suspendă executarea silită a 50% din impozitul pe dividende contestat. Pentru această perioadă se calculează majorări de întârziere.

În cazuri justificate, Ministerul Finanțelor poate prelungi, la cererea persoanei juridice, perioada de suspendare prevăzută de prezenta ordonanță, când cererea de revizuire sau contestația nu a fost soluționată în termenele prevăzute de lege.

Plata impozitului pe dividende și a majorării de întârziere aferente, rămase de plată, urmare soluționării pe cale administrativă a cererii de revizuire sau a contestației, după caz, se face în termen de 5 zile de la data luării la cunoștință, prin semnătură a deciziei date de către organele prevăzute la alineatele precedente, perioadă pentru care se calculează majorări de întârziere.

Cererile de revizuire cu privire la impozitul pe dividende și a majorărilor de întârziere aferente sunt supuse unei taxe de timbru de 2% din suma contestată. Taxa de timbru nu poate fi mai mică de 10.000 lei. Contestațiile se timbrează cu jumătate din suma plătită la cererile de revizuire. Taxa de timbru se datorează indiferent dacă o altă cerere de revizuire sau contestație cu același obiect, înregistrată și rezolvată anterior, a fost taxată.

În vederea calculării taxei de timbru, persoanele juridice sunt obligate să specifice în scris cuantumul sumei contestate.

În situația aditerii integrale sau parțiale a contestației, taxa de timbru se restituie proporțional cu reducerea sumei contestate.

DISPOZIȚII FINALE ȘI TRANZITORII

Art. 14. - Controlul, stabilirea, contestarea, urmărirea și încasarea sumelor datorate bugetului de stat, inclusiv a majorării de întârziere, până la intrarea în vigoare a prezentei ordonanțe, în cadrul perioadei de prescripție, se efectuează conform legislației existente la intrarea în vigoare a acestei ordonanțe.

Contestațiile aflate pe rol la organele jurisdicționale, administrative și judiciare se soluționează în conformitate cu legislația în vigoare la data contestării faptelor.

Art. 15. - La data intrării în vigoare a prezentei ordonanțe se abrogă Legea nr. 40/1992 privind stabilirea impozitului pe dividende la societățile comerciale, precum și orice dispoziții contrare.

PRIM-MINISTRU
NICOLAE VĂCAROIU

Colaborări ale CCIA cu instituții similare străine

Nordborg (Danemarca) - Sibiu (România)

Planul de acțiune al seminarului de cooperare și reguli democratice

Camerele de comerț din Sibiu și Nordborg au organizat un seminar de cooperare și reguli democratice, în Nordborg (Danemarca), între 17-28 iunie. Aceste zece zile au fost rezultatul unei scrisori de intenție și al unor acorduri pentru perioada 1995-1996.

1. Cooperarea între cei doi parteneri se va realiza după cum urmează:

- schimb de experiență și know-how

- training pentru membri și personalul camerelor

- organizarea de târguri și promovarea relațiilor de comerț

- realizarea de expertize prin trimiterea de experți danezi din Nordborg, la Sibiu

- promovarea turismului și a SME-urilor

2. Pentru viitorul apropiat vor fi luate în considerare următoarele activități:

a) Un seminar în Dzierżon (Polonia), în octombrie '95, cu participarea fiecărei țări, inclusiv reprezentanți ai autorităților locale

b) Târguri: - Târg în Nordborg, cu expunere de produse din Sibiu (de larg consum, artă și produse meșteșugărești) în ideea de a promova produse românești pe piața daneză
- Participarea Camerei de Comerț Sibiu cu un stand la târgul anual "Târgul Gunderup", din noiembrie '95
- Participarea Consiliului de Comerț din Nordborg cu un stand la una din expozițiile organizate de Camera de Comerț din Sibiu, în perioada '95-'96
c) Cursuri de școlarizare

privind organizarea și funcționarea NGO-urilor și Fundațiilor, la cooperarea dintre NGO-uri în cadrul Comunității Europene

d) Training-ul personalului Camerei de Comerț din Sibiu de către experți danezi, în ideea de a dezvolta noi servicii în cadrul unui Birou Turistic din cadrul camerei

e) Un grup de seniori danezi - aproximativ 3-5 membri cu experiență în managementul de nivel superior, consultanță inginerescă, domeniul bancar, foști membri ai Parlamentului danez etc. vor organiza un seminar pentru anumiți conducători români din administrație și companii private (în '95-'96)

f) Realizarea unui birou de informații în cadrul Camerei din Sibiu referitor la colaborarea dintre Nordborg și Sibiu (proces în derulare)

3. Pe termen lung, planul de acțiune va conține activități bazate în principal pe programele Comunității Europene și a programelor specifice daneze.

În mare, partenerii au fost de acord cu următoarele activități:

a) Cursuri de training în cadrul programelor CE (relații de parteneriat)

b) Promovarea relațiilor comerciale în cadrul programelor de joint-venture și a programelor CE-JOPP

c) Crearea unui Centru de Training Profesional și Reconvertire a Șomerilor în cadrul Camerei de Comerț Sibiu

Acord de colaborare între Camera de Comerț, Industrie și Agricultură Sibiu și Uniunea de Comerț, Industrie și Producție Argentina

CCIA Sibiu, reprezentată de președinte, dl. ing. Gheorghe Ionaș și UCIP din Mar del Plata - Argentina, reprezentată de președinte, dl. Raul E. Lamacchia au semnat, în 6 septembrie 1995, "Scrisoarea de Intenție" reprezentând începutul unei relații bogate între cele două instituții.

Ambele Camere sunt de acord să desfășoare în viitorul imediat diferite acțiuni, precum:

- Organizarea de vizite și misiuni economice în ambele orașe pentru a

întări relațiile dintre oamenii de afaceri

- Organizarea de vizite ale directorilor Camerelor, schimburi de experiențe, planificarea activităților referitoare la realitățile care se transformă

- Informații și documente schimburi privind dezvoltarea socio-economică a celor două orașe

- Ambele Camere consideră prezenta "Scrisoare de Intenție" ca un document de bază

Alte acțiuni concrete vor fi planificate în detaliu în viitorul apropiat.

• UNGARIA •

KONICA - Hungarian Data Systems Kft. - Budapesta. Este reprezentantul firmei japoneze KONICA în Bulgaria, Ungaria, Polonia și Slovacia. Firma caută parteneri în România care au profilul de casete audio-video, floppy discuri, filme foto, aparate foto, minilaboratoare, chimicale etc. Dispune de un depozit în Budapesta, de unde deservește firmele parteneri. Relații la: Telefon: 36-1-1688047, 18888340, Fax: 1888387, Adresa: H-1035 Budapest, Raktar u. 25-31, Dl. Belényesi Gyula.

BUTTONS Kft. - Budapesta. Firma caută parteneri în domeniul confecțiilor pentru copii și adulți, producători de jucării din plin, huse auto, producători de paturi, îmbrăcăminte sport care utilizează blană sintetică. Relații la: Telefon: 36-1-2170241, Telefon/Fax: 36-

1-2170241, Adresa: 1098 Budapest, Zsil u. 3-5, d-na Nyitrai Katalin.

• SPANIA •

CREACIONES MUARVA S.L. Apdo de Correos 19, E-46980 Paterna. Telefon: 34-6-134.00.24. Fax: 34-6-134.04.84.

39, E-46120 Alboraya. Telefon: 34-6-185.27.84. Fax: 34-6-185.44.82. Contact: Departamentul Export. Fabricant de mobilier auxiliar și accesorii pentru birouri și informatică, caută importatori români.

ciocolată, lapte cu diferite gusturi, gris cu lapte, orez cu lapte, lapte cu surogat, iaurt instantaneu, gelatină, fulgi de ovăz cu lapte, supe, supe-creme etc. Informații privind prețurile și informații

Fax: 0091-79-26948, 830470, Telex: 0121-6729, contact Mr. Deepak F Shah și Mr. Mazur R. Shah este producător și exportator de coloranți și produse intermediare. Compania dorește să exporte produsele sale în România.

Operatorii economici români sunt rugați să contacteze firma direct sau prin ambasada României din New Delhi India, adresa 52 A, Vasant Marg, Vasant Vihar, New Delhi - 110057, India. Telefon: 0091-11-670700, Fax: 0091-11-674611, Telex 031-72204 romc in, în atenția domnului Nicu Manolache - consilier economic.

Operatorii economici interesați pot obține specificații ale produselor companiei la M.C. Direcția Relații Economice cu Asia și Oceania, Telefon: 4104196, 4101280, Fax: 3123689.

POTENȚIALI PARTENERI DE AFACERI

Contact: Departamentul Comercial. Fabricant spaniol de mobilă clasică, stil francez cu machetărie din bronz, caută importatori.

DE MULLER S.A. Apdo Correos 660, E-43080 Tarragona. Telefon: 34-77-24.07.20 Fax: 34-77-24.04.00. Contact: Departamentul Export. Producător de vinuri seci, dulci, vechi și de liturgie, caută importatori români.

SYSTEMTRONIC Maestro Serrano,

• ARGENTINA •
Firma argentiniană **COMERCIAL F & MLtda.**, Riobamba 340, Buenos Aires, Dax: 54-1-953.04.00, dl. Ernesto Fernandez, director, oferă produse alimentare cu valoare nutritivă ridicată, de proveniență chiliană, destinate copiilor, adolescenților, spitalelor, caselor de bătrâni și forțelor armate, după cum urmează: lapte îmbunătățit, lapte cu cereale, lapte cu malț și

tehnice ale produselor se pot obține de la Ministerul Comerțului - Direcția Relații Economice cu America, Telefon: 410.21.23. sau Fax 312.03.88.

• INDIA •

Compania indiană **SHREE CHEM INTERMEDIATES** adresa H/3, 8 th Floor, Vijay Tower, Opp Abad Dairy, Kankaria, Ahmedabad, India, Telefon: 0091-79-326156 și 327977,

Ce trebuie să știm despre TÂRGURI ȘI EXPOZIȚII

Sunt organizate în locuri dinainte stabilite și pentru perioade limitate de timp, având obiective promoționale și de comercializare a produselor. Ele sunt interesante pentru un public larg deoarece:

- se adresează pe o perioadă destul de scurtă unei mari densități de public;

- se adresează unui public care are deja o motivație față de produsele expuse, motivație care-l face să se deplaseze la locul unde este organizată expoziția sau târgul.

Expozițiile, spre deosebire de târguri, sunt manifestări ocazionale și nu își propun în mod prioritar obiective comerciale, urmând în special să ofere informații asupra unor progrese realizate într-un domeniu.

Clasificarea târgurilor și expozițiilor:

a. După amplasare: locale ● naționale ● internaționale.

b. După modul de organizare al participanților: oficiale ● particulare ● sub pavilion național.

c. După obiectul expunerii: de generația I - târguri de mărfuri ● de generația a II-a - mostre de produse, machete, demonstrații ● de generația a III-a - idei, invenții, inovații.

d. După profil: generale ● specializate ● strict specializate.

e. După durata de funcționare: pe perioade scurte ● pe perioade îndelungate ● permanente.

f. Alte clasificări: fixe ● volante ● itinerante.

Acțiunile publicitare ce însoțesc astfel de manifestări se caracterizează prin difuzarea a numeroase documente (prospecte, pliante), prin demonstrații la standuri, prin proiecții de filme.

I. Funcțiile târgurilor și expozițiilor vizează următoarele aspecte:

a. Asigurarea unei publicități comerciale complexe și complete prin presă, radio, televiziune, mese rotunde și contacte directe.

b. Concentrarea în timp și spațiu a cererii și ofertei de mărfuri, oferind mari posibilități pentru cercetarea pieței cu eforturi materiale relativ reduse; totodată, ele au rolul de a asigura confruntarea produselor cu piața și permit studiul concurenței.

c. Oferă locul ideal pentru negocieri și contacte de afaceri.

d. Constituie un prilej pentru promovarea și consolidarea poziției firmei pe piață.

e. Descoperă noi posibilități de

îmbunătățire a canalelor de distribuție a produselor pe diferite piețe.

f. Reprezintă un cadru de perfecționare pentru agenții economici (în perioade scurte se desfășoară activități de promovare complexe).

II. Elaborarea de către societăți a unui program de marketing presupune parcurgerea următoarelor etape:

a. Identificarea târgurilor și expozițiilor la care se va participa, identificarea profilului și a importanței lor, precum și a condițiilor de participare.

b. Studierea pieței în care se organizează târgul sau expoziția sub aspectul capacității de absorbție, a posibilităților de penetrare pe piață, a canalelor de distribuție.

c. Stabilirea obiectivelor de participare și a mijloacelor economice, proiectarea standului, determinarea bugetului, stabilirea echipei.

d. Programarea acțiunilor promoționale pe timpul desfășurării târgului.

e. Organizarea acțiunilor promoționale la sfârșitul târgului.

f. Efectuarea unor operațiuni comerciale și tehnice ca plata serviciilor efectuate, trimiterea unor mesaje de mulțumire persoanelor sau firmelor care au contribuit la succesul acțiunilor întreprinse.

g. Evaluarea eficienței acțiunii de participare prin prisma contractelor încheiate

III. Proiectarea, realizarea și întreținerea standului.

Standul organizat trebuie să îndeplinească următoarele funcții:

a. Să atragă atenția vizitatorilor.

b. Să evidențieze caracteristicile calitativ superioare ale produselor expuse.

c. Poziția standului față de fluxul de vizitatori.

d. Caracteristicile produselor (număr, varietate, volum).

e. Prezentarea în grup a expozitelor sau focalizarea atenției pe un anumit produs sau grup de produse.

f. Spațiul necesar depozitării materialului publicitar și mostrelor.

g. Elemente de utilitate (apă, electricitate, telefon, aer condiționat, fax), posibilitatea de a face proiecții de filme sau casete video.

h. Dacă amenajările se fac într-un spațiu construit deja sau se

construiește unul nou.

IV. Concentrarea atenției vizitatorilor asupra expozitelor se realizează prin:

a. Utilizarea spoturilor luminoase.

b. Poziționarea corectă față de fluxul de vizitatori.

c. Utilizarea unui sistem de oglinzi și de iluminare cât mai atrăgător.

d. Mișcarea de rotație a postamentelor pe care este așezat produsul.

e. Așezarea rațională a pieselor de mobilier.

f. Evitarea aglomerării care conduce la distragerea atenției.

g. Standul trebuie menținut în condiții de curățenie.

h. Instalațiile pentru demonstrații trebuie menținute în stare de funcționare.

i. Pliantele, prospectele, broșurile să fie permanent înlocuite și în cantitate suficientă.

j. Să se creeze o atmosferă optimă, degajată, netensionată din partea personalului standului.

k. Să se asigure servicii de protocol pentru oaspeții importanți.

V. Selecționarea și pregătirea personalului

care lucrează în standuri. Personalul trebuie să fie compus din specialiști în negociere, publicitate, contractare, la care se adaugă tehnicieni de înaltă valoare.

VI. Evaluarea eficienței participării.

Trebuie să se ia în calcul costul următoarelor acțiuni: închirierea spațiului pentru stand, construcția standului, decorarea și mobilarea spațiului, campania publicitară, transportul expozitelor, serviciile de stand, salariile și diurnele personalului. Pe lângă toate acestea se iau în calcul realizările.

Prin calcul se poate determina costul unui contract de afaceri încheiat la târg prin raportarea cheltuielilor la numărul de contracte semnate, indicile "etalon târg" ca un raport între cheltuieli și volumul tranzacțiilor încheiate; costul atragerii unui vizitator în stand, numărul și valoarea contractelor de vânzare-cumpărare încheiate.

VII. Cadoul publicitar are simpla funcție de a aminti numele mărcii. Toate obiectele pot servi de suport publicitar. Cele mai frecvente cadouri publicitare sunt: port-chei, agenda, calendar, scrumiră, etichete cu emblema mărcii.

ing. Mihai GEORGESCU

ZIG-ZAG PE MAPAMOND

◆ Nemții transformă încet-încet sâmbetele și duminicile în zile lucrătoare! De pildă, binecunoscuta "Volkswagen AG" recunoaște că dorește prelungirea săptămânii de lucru și sâmbăta întrucât aceasta ar putea-o ajuta să livreze o mașină nouă în Europa în numai 14 zile de la primirea comenzii. Mai mult decât atât, se preconizează că orele de muncă efectuate sâmbăta și duminica să nu fie plătite după tarif sporit de ore suplimentare! Potrivit unor statistici oficiale, încă din 1994 circa 33 la sută din muncitorii germani lucrează sâmbăta și 12 la sută duminica. În fața unor asemenea realități, nu mai poți rosti decât "clasicul" nostru îndemn: La muncă, români, nu la întins mână! ◆ Pe ansamblul planetei noastre albastre, natalitatea se ridică în prezent, în medie, la 3,1 copii pentru o femeie. Cea mai ridicată rată din lume o deține Fâșia Gaza, cu 8,1 copii pentru o femeie (de unde concluzia că arabii de pe coclaurile respective nu fac doar războaie...), iar Italia deține "recordul" în direcție opusă, cu numai 1,2 copii pentru o

femeie. Oricum, în ritmul acesta ne vom înmulți de la 5,7 miliarde persoane în prezent, la 8,6 miliarde în 2025. Va fi interesant de văzut - pentru cei care vor apuca anul cu pricina - cum ne va mai răbda atunci Pământul... ◆ Țările în curs de dezvoltare vor înregistra în 1995, după estimările analiștilor ONU, un ritm de creștere a produsului intern brut de 5 la sută. Același ritm se va menține, după toate probabilitățile, și în 1996, care ar deveni astfel al cincilea an consecutiv de creștere susținută. Vești bune, dar, din păcate, nu ne privesc, pentru că noi am "evoluat" de la stadiul de țară în curs de dezvoltare (acum cinci ani), la cel de țară în curs de demolare (de exact cinci ani) ◆ Rezervele valutare ale Chinei s-au ridicat recent la valoarea-record de 58 miliarde dolari, fiind în creștere cu 6,4 miliarde dolari față de sfârșitul anului trecut. Noi n-am aduna atâta bănet nici într-o jumătate de secol! ◆ Uniunea Europeană s-a angajat să reducă până în anul 2000 emisiile de dioxid de carbon (gaz cu efect de seră) la nivelul poluării din 1990. Recent, s-a anunțat că angajamentul nu poate fi respectat. Așadar, cetățeni ai sfârșitului de mileniu, trageți aer în piept!

Germania

Educație "ecologică"

O nouă metodă, pe cât de instructivă, pe atât de amuzantă, este pe cale să se impună în Germania, în scopul familiarizării copiilor cu reciclarea hârtiei de ziar, până nu demult aruncată cu nepăsare la pubele. În fapt, este vorba de o mică instalație de fabricare, din ziare scoase din uz, a unei hârtii înălbite de bună calitate. Pentru ca amuzamentul copiilor-fabricanți de

hârtie reciclată să fie mai mare, tehnologia de fabricație permite introducerea în structura colilor obișnuite a unor petale de flori, decupate de țesătură multicoloră etc. Revista "Bunte", care prezintă noua "jucărie" ecologică, menționează că tinerii reciclatori o apreciază în mod deosebit, deoarece le oferă posibilitatea să-și dea frâu liber inventivității și spiritului artistic.

"Din păcate, deocamdată, privatizarea nu e văzută cu ochi buni"

urmăre din pag. 1

- Alte vremuri...

Vremurile s-au schimbat, dar pun pariu că năravurile au rămas... Să continui: avem stand de frână, aparatură pentru reglajul farurilor, analizoare de gaze pentru inspecțiile tehnice periodice.

- Sunteți, din câte știm, autorizat să efectuați inspecțiile tehnice periodice la autoturisme. E o performanță în condițiile în care mulți alți autoservice-uri li s-a retras acest drept.

- Da, avem avizul Ministerului Transporturilor și al Registrului Auto Român. Nu am avut probleme pentru că am pus preț pe seriozitate.

- Câți oameni sunt angajați?

- Un inginer pe post de director executiv, 8 mecanici auto, o economișă și un funcționar administrativ. Dar nu numărul contează, ci calitatea lor, nivelul lor profesional. Fără a ține seama de asta, mai bine nu te apuci de o firmă de prestări servicii. Eu le cer totul, iar ei, inginerul Corneliu Vasilas, mecanicii Cornel Rădu-

canu, Emil Cernica, Ilie Stroia, Iustin Luca, Dan Mihăilescu, Dragoș și Claudiu Spătacean, Cosmin Tenghea, economista Elena Luca au fost învățați să dea totul. Doriți o confirmare onorantă? Iată, am aici scrisoarea unui inginer care s-a specializat 6 luni la firma noastră, plecând mai apoi la Londra, unde continuă să-și facă meseria. Iată ce ne scrie de acolo: "Țin să remarc că autoservice ca al dumatăle, nea Mihai, nu găsești în toată Londra... Vă puteți imagina ce mecanici buni sunt pe aici dacă de mine, după ce am lucrat 2 zile la un autoservice cu pretenții, a zis patronul că de ani de zile nu a mai avut așa mecanic..."

- Elocvent! Să revenim aici, acasă, unde, probabil, vă confrunțați și cu destule probleme.

- Sunt, slavă Domnului, și adesea spun că cel mai mult stress l-am adunat acum, ca patron.

Mă gândesc, de pildă, că organele de control abilitate pentru societățile comerciale n-ar trebui să uite că e foarte simplu să controlezi, să zici că e bine sau e rău,

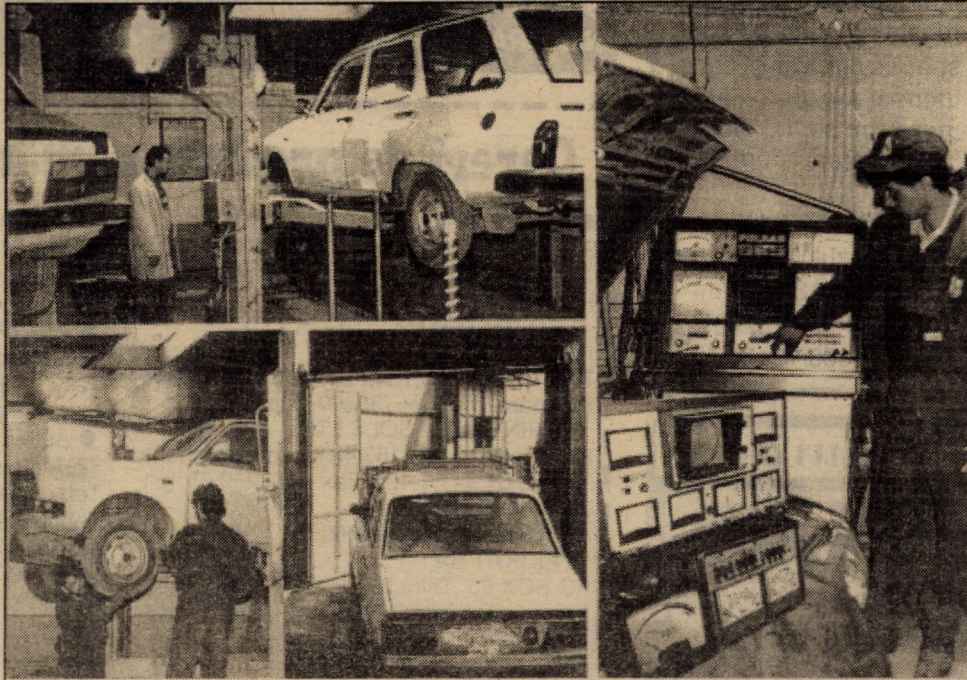
să trănestești și o amendă și să pleci. Este însă cu mult mai greu să prinzi un meseriaș neautorizat care repară 2-3 mașini pe lună, câștigă mai mult decât un anagajat de-al meu și escrochează și stul de impozitul cuvenit. Pierd toți, câștigă cel necinstit, dar controlorii se fac că nu văd. Mai mult decât atât: clienții se lasă adesea convinși

prea ușor de tot felul de "meseriași" puși pe ciupeală. În final, deserviciul este imens: clientul plătește adesea mai mult și nu are nici o garanție asupra lucrărilor efectuate. Deosebirea dintre firma mea și unii pseudo-specialiști buni de gură este că la noi se dau garanții pentru orice lucrare. Așa ar trebui să lucreze orice firmă care se res-

pectă, iar concurența ar trebui să fie guvernată de fair play.

- E grea viața de privatizat?

- E grea, pentru că, din păcate, deocamdată, privatizarea nu prea e văzută cu ochi buni. Și încă ceva: birocrația e mult mai crâncenă decât înainte de '89. Dar eu rămân optimist și încrezător în mai bine.



Imagini elocvente surprinse în atelier

Foto: Fred NUSS

Franța

S.O.S. duminica!

Duminicile, francezii petrec, în medie, patru ore în fața micului ecran. Zăna Televiziunii este urmărită, în această zi, mai ales de dragul divertismentului. Firește că atunci când programele oferite sunt de bună calitate, ele facilitează tranziția de la libertate la "reintegrarea în jugul muncii".

Serviciile de sprijinire a persoanelor deprimite semnalează însă că, tocmai după filmul de duminică seara, este primit cel mai mare număr de apeluri telefonice de SOS. Se pare că, într-adevăr, mulți oameni se simt de-a dreptul stresați de perspectiva începerii unei noi săptămâni de lucru. Poate și pentru că, remarcă specialiștii, 37 la sută din francezi nu iubesc munca pe care o fac, nu se simt în largul lor alături de colegi și de superiori și sunt permanent obsedați de gândul ratării în viață.

În atenția celor interesați în activități de comerț exterior cu firme din Italia

NEW HAMILTON S.R.L.
70031 ANDRIA (BA)
VIA LANCISI no. 48/50
TEL. 0039/883/592699;
FAX. 0039/883/592698
PRODUCĂTOR DE
LENJERIE INTIMĂ

STERE S.A.S.
21010 CARDANO
AL CAMPO (VA)
VIA L. FERRAZZI NO. 19
TEL. 0039/331/705236
FAX 0039/730407
PRODUCĂTOR ÎMBRĂCĂMINTE
PENTRU ÎMBRĂCĂMINTE

PARTENER RESEARCH
80063 PIANO DI
SORRENTO (NA)
CORSO ITALIA NO. 371-
P.O. BOX 29 PIANO DI
SORRENTO
TEL./FAX 0039/81/5321272
EXPORTATOR PRODUSE
TIPICE ITALIENE DIN SEC-
TOARELE: ÎMBRĂCĂ-
MINTE, PIELĂRIE ȘI
ÎNCĂLȚĂMINTE,
ALIMENTAR, CERAMICĂ
ARTISTICĂ, BIJUTERII,
MAȘINI MICI DE PRODUS
ÎNGHEȚATĂ

G.S. S.R.L.
42015 CORREGGIO (RE)
VIA PROVINCIALE
PER CARPI NO. 33
TEL. 0039/522/631777;
FAX. 0039/522/641830
EXPORTATOR INSTA-
LAȚII PENTRU SERVICE-
URI AUTO (VERIFICĂRI ȘI
REPARAȚII)

CAMPO DEI FIORI S.R.L.
21020 DAVERIO (VA)
VIA C. BATTISTI NO. 80
TEL. 0039/332/947481;
FAX. 0039/332/949312
PRODUCĂTOR DE UNT ȘI
BRÂNZETURI

CALZE OLONA S.A.S.
21040 VEDANO OLONA
(VA)

VIA ADUA NO. 71
TEL. 0039/332/400679;
FAX. 0039/332/402331
PRODUCĂTORI DE CIO-
RAPI ELASTICI PENTRU
PREVENIREA PROBLE-
MELOR CIRCULATORII

MARIO MARIANI
20035 LISSONE (MI)
VIA ROSSINI NO. 2
TEL./FAX. 0039/39/2458218
CONSULTANȚĂ PENTRU
FIRMELE EXPORTATOARE
CĂTRE ITALIA

MAITEX S.P.A.
21042 CARONNO P. (VA)
VIA TORINO NO. 125
TEL. 0039/2/96450455;
FAX. 0039/2/9657506
PRODUCĂTOR DE ÎESĂ-
TURI PENTRU LENJERIE
INTIMĂ ȘI COSTUME DE
BAIE

KAPPA S.N.C.
34126 TRIESTE (TS)
PIAZZA BENCO NO. 4
TEL./FAX. 0039/40/7600219
EXPORTATOR POMPE,
COMPRESORE, BOILERE,
INSTALAȚII DE ÎNCĂLZIT ȘI
CONDIȚIONAT AERUL,
CĂZI DE HIDROMASAJ

ELIOS CERAMICA S.P.A.
41050 SOLIGNANO (MO)
STATALE DI VIGNOLA NO.
232
TEL. 0039/59/797723;
FAX. 0039/59/797255
PRODUCĂTOR DE GRESIE
ȘI FAIANȚĂ

**ROCCA DELLE MACIE
S.P.A.**
53011 CASTELLINA IN
CHIANTI (SI)
LOC. LE MACIE
TEL. 0039/577/743220;
FAX. 0039/577/743150
PRODUCĂTOR DE VINURI

LA MARCA
31046 ODERZO (TV)
VIA BAITE NO. 14
TEL. 039/422/814681;
FAX. 0039/422/716331
PRODUCĂTOR DE VINURI

**DIVER DIVANI &
POLTRONE**
50025 MONTSPERTOLI
LOC. MARTIGNANA (FI)
VIA TEVERE NO. 8
TEL. 0039/571/676048;
FAX. 0039/571/676145
PRODUCĂTOR DE
CANAPELE ȘI FOTOLII

B & P IMPORT -EXPORT
24060 VILLONGO (BG)
VIA VERDI NO. 53
TEL. 0039/35/764322;
FAX. 0039/35/839410
IMPORTATOR DE CIU-
PERCI COMESTIBILE

SUPERFLEX S.R.L.
27050 RETORBIDO (PV)
STRADA BRESSANA
SALICE NO. 22
TEL. 0039/383/374488;
FAX. 0039/383/374490
PRODUCĂTOR DE SAL-
TELE PENTRU DORMI-
TOR, CU ARCURI, CU APĂ,
CU AER, SPORTIVE ȘI
ORTOPEDICE

AGREX S.R.L.
35010 CURTAROLO (PD)
VIA UMBERTO 1 NO. 51
TEL. 0039/49/9075684;
FAX. 0039/49/9075524
PRODUCĂTOR DE MORI
DE MĂCINAT GRĂU ȘI
ALTE CEREALE CU
CAPACITĂȚI ÎNTRE 400 -
1250 KG/ORĂ

NEXT OFFICE S.R.L.
10040 GIVOLETTO (TO)
VIA TORINO NO. 95
TEL. 0039/11/9947649;
FAX. 0039/11/9947750
PRODUCĂTOR DE
ECRANE PROTECTOARE
PENTRU COMPUTERE

Program intensiv managerial în domeniul comerțului exterior

Venind în întâmpinarea numeroaselor solicitări primite din partea operatorilor economici, Camera de Comerț, Industrie și Agricultură Sibiu, împreună cu Centrul de perfecționare în domeniul comerțului exterior "PERCOMEX" București, inițiază, începând cu data de 18 septembrie a.c., pe durata a cinci zile, derularea unui program intensiv managerial.

Programul are ca obiective: cunoașterea strategiilor de abordare a pieței externe în activitățile de export-import, în vederea elaborării unor decizii eficiente de penetrare și a stabilirii unor condiții reale de livrare; încheierea de contracte externe avantajoase; formarea imaginii produsului competitiv pe piața externă; variante de trecere a riscului și rețele de "distribuție" externă; forme eficiente de comercializare; antecalculul costurilor în funcție de condițiile de livrare (Regulile INCOTERMS 90).

Programul se adresează colectivelor de conducere, consiliilor de administrație, managerilor și membrilor A.G.A. din cadrul regiilor autonome și societăților comerciale, precum și tuturor celor interesați în pregătirea și perfecționarea managerială în domeniul comerțului exterior.

La încheierea cursului, participanților li se vor elibera atestate de promovare. Pentru informații suplimentare și înscrieri vă puteți adresa la sediul Camerei de Comerț, Industrie și Agricultură Sibiu sau la telefon 21.82.10.

DGN TG. MUREȘ-EXPLOATAREA SIBIU

str. Rusciorului nr. 40

informează că, datorită unor lucrări aferente rețelor de gaze naturale, în data de **20.09.1995, între orele 9-18, se va sista furnizarea gazului metan** în cartierul Terezian, zona blocuri, cuprinsă între str. Gladiolilor - str. Lungă (11 lunie) - Rusciorului și următoarele străzi: Bagdazar, E. Cuza, P. Maior, Șincai, Cerbului, Teodoroiu, Bujorului, Berzelor, Calea Șurii Mari, Sălciilor, Mărului, Părului, Gutuilor, Nucului, Fragilor, Vișinilor, Prunelor, Strugurilor, Căpriorilor, Drumul Ocnei, Tg. Vitelor. -1921-

ASOCIAȚIA SALARIAȚILOR ȘI MEMBRILOR CONDUCERII AI S.C. MONDEX S.A.

anunță pe toți membrii asociați că sunt așteptați zilnic, între orele 8-14, la sediul din str. Râului nr. 34, în vederea subscrierii pentru cumpărare de acțiuni de la Fondul Proprietății de Stat (pe bani).

Ultimul termen de subscriere este de 29 septembrie 1995.

Nu pierdeți această unică și ultimă șansă. Informații suplimentare la telefon 41.32.70, int. 154. -1869-

S.C. TRANSAUTO TÂRNAVA MARE S.A. MEDIAȘ,

anunță **reluarea licitațiilor publice pentru vânzarea de autovehicule**, în fiecare miercuri și vineri, între orele 11 și 13, în perioada 1-20 octombrie 1995. Participarea la licitație are loc prin depunerea la casieria societății a sumei de 20.000 lei, reprezentând taxa de participare și a 10% din C/V autovehiculului licitat până la ora 10 a zilelor în care se desfășoară licitația. Informații suplimentare se obțin la tel. 069/81.20.13, Serviciul tehnic. -1903-

DORIȚI O AFACERE AVANTAJOASĂ?

OFERTE INTERNE

815 NEAMȚ

- ciocolată și specialități de ciocolată
- drajeuri
- napolitane
- bomboane fine de ciocolată
- zahăr
- cacao pudră
- rahat simplu

816 ORĂȘTIE

- mângăl Bocse
- europalet
- frize parchet
- semifabricate din lemn
Caută parteneri pentru colaborare în domeniul semifabricatelor din lemn.
- confecții din tricot PNA și BBC
Caută parteneri pentru realizarea unei filaturi și a unei secții de tricot PNA și BBC, comenzi Lohn.

818 SIBIU
- jocuri LEGO

819 BUCUREȘTI

- produse de papetărie și de birou

820 BUCUREȘTI

- agende și calendare

OFERTE EXTERNE

816 SLOVACIA

- pantofi
- piele pentru pantofi

INDIA

- articole sportive
- unelte de mână
- tapet autoadeziv
- articole de papetărie
- covoare

817 GERMANIA

Firmele românești care doresc să colaboreze cu firme din Germania sunt rugate să scrie pe scurt specificul activității firmei (format A4) și să menționeze în ce fel doresc colaborarea, la următoarea adresă:

FUNDAȚIA SAXONIA
Str. Bicazului nr.2, 2200
BRAȘOV
telefon 068/142405,
fax 068/151267

CURSUL VALUTAR

în data de 15 septembrie 1995

LICITAȚIA BANCARĂ 1 DOLAR = 2097 LEI

CASE DE SCHIMB	CUMPARARE	comision	VÂNZARE	comision
BCR	Dol	2080	-	2130
212131	DM	1405	-	1439
BANCA AGRICOLĂ	Dol	2000	-	2050
210.043	DM	1400	-	1450
BRD	Dol	2020	-	2130
211.330	DM	1410	-	1430
BANK POST	Dol	2087	-	2140
227.031	DM	1410	-	1460
BANK COOP	Dol	1900	-	2100
228.488	DM	1400	-	1455
BANCA DACIA	Dol	2070	-	2130
FELIX-216.407	DM	1410	-	1470
BURSA	Dol	2050	-	2100
NEAGRĂ	DM	1400	-	1440

Cereri de produse românești în Grecia

● INTEREXPO LTD.
9, Damereos str., 161 21 Athens
Tel: +3.01.701.92.65, Fax: +3.01.751.19.16
Rulmenți
● SOKRATES MATTHEOS LTD.
PO BOX 3020, Athens 102
Tel: +3.01.82.24.784, Fax: +3.01.82.33.949
Pontoane metalice (30x50 și mai mari)
● RHINO PARASOLS LTD.
27, Artemidos str. 183 45 Moschato Athens
Tel: +3.01.94.11.123, Fax: +3.0262.25.181
Tlx: +2991224
Aluminiu extrudat, aliaj 6063
● BIOKAT SA
PO BOX 56, Thira 32 200
Tel: +3.02.62.24.941, Fax: +3.062.25.181
Tablă oțel
Tevi și conducte din oțel
Teavă din aluminiu 40-60 mm
● "BENTELER" - P. VELLIOS

44, Polydevkous str. 185 Piraeus
Tel: +3.01.422.17.47, Fax: +3.01.412.70.45
Tlx: +211819 svel gr
Tevi nesudate din oțel, DIN 2448 și 2576
● ANATRON ENGINEERING
346, Kifissias Ave. 152 33 Halandri Athens
Tel: +3.01.684.46.56, Fax: +3.01.684.21.38
Electrozi grafit
● ALIMEX IND. AGENCZ
32, Marnis str. 104 32 Athens
Tel: +3.01.52.37.851, Fax: +3.01.52.30.392
Tablă galvanizată și neagră, 1,5 și 2 mm grosime, în role
● HELLENIC STEEL
PO BOX 10347
Thessaloniki 541 10
Tel: +3.031.760.102, Fax: +3.031.764.911
Tlx: +412352 hbco gr
Tablă din oțel

SUPLIMENT BILUNAR AL ZIARULUI TRIBUNA

COLECTIVUL DE REDACȚIE

Nicolae ACHIM, Maria AVRIGEAN, Liviu CRISTEA, Emil DAVID,
Dumitru MANIȚIU, Dumitru NIȚĂ, Nicolae POPESCU
Telefoane: C.C.I.A. - 21.05.03; 21.08.11;
21.78.93, fax 069/21.18.31
Red. Tribunei - 21.12.81, fax 21.41.41

SCAUNE ERGONOMICE fotolii de BIROU de BARURI

HÂRTIE XEROX

• ZOOM
• Rank XEROX
import Finlanda

CaRToANE TIPOGRAFiCe

hârtie
calculator,
role fax și
telex, calc
suluri și
plan (A3, A4),
bandă scotch

TRANSPORTUL
GRATUIT
• MARFĂ

Agresione
-1809-

Cluj-Napoca
Dămboviței 77
telefon
064 14.50.90

Cursuri privind "Bazele managementului"

Camera de Comerț, Industrie și Agricultură Sibiu, împreună cu Camera Meșteșugarilor Rheinessen - Mainz, Germania, în cadrul Programului de parteneriat, deschide al doilea curs de "Bazele managementului", cu durata de 4 săptămâni, care se va desfășura în două etape:
ETAPA I: 2 X - 12 X 1995
ETAPA a II-a: 23 X - 3 XI 1995
Temele sunt susținute de expertul de lungă durată a HWK Rheinessen, dl. Helken, și se adresează în egală măsură, actualilor și viitorilor manageri.
Înscrierile se fac la CCIA Sibiu, str. S. Brukenthal nr.2, până la data maximă de 25.09.1995. Detalii se pot obține și la telefon 21.05.03.